

“Trabajo para combatir la xenofobia y otras formas de discriminación en México”

Sonia Río
10 años en México



México como destino de personas migrantes

La campaña busca dar rostro y voz a las y los inmigrantes que han decidido hacer de México su casa. Se trata de humanizar las historias de la migración y proporcionar a las personas migrantes una plataforma para compartir sus relatos, en sus propias palabras.

Pensamos que esta estrategia de comunicación y sensibilización ayuda a cambiar el enfoque con el que se percibe a las personas migrantes y las migraciones:

Es una campaña que busca:

- Luchar contra la xenofobia
- Valorar a las personas migrantes que viven en

nuestro país, y sus aportaciones a la sociedad, la economía y la cultura de México

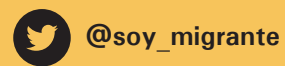
- Compartir sus historias

¿Cómo puedo apoyar a la campaña soy migrante?

Tómate la foto, cuéntanos tu historia, graba tu testimonio. Imprime y distribuye tu cartel: <http://iamamigrant.org/es/stories/mexico/>

Si conoces a una persona extranjera que viva en México, pídele que comparta con soy migrante su historia, entrevístala y publica los materiales.

Comparte en tus redes:



Para obtener mayor información, puedes escribir a los siguientes correos electrónicos:

iommexico@iom.int

juan.cedeno@unwomen.org

upmdifusion@segob.gob.mx

Las instituciones y organizaciones que promueven esta campaña te invitan a sumarte a este movimiento, mediante el uso y distribución de los materiales disponibles.

¿Quiénes promueven soy migrante?

Las instituciones y organizaciones que impulsan la campaña son la Unidad de Política Migratoria de la Secretaría de Gobernación (SEGOB), la Oficina en México de la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU Mujeres) y la Organización Internacional para las Migraciones (OIM).

La campaña nació en el Reino Unido, a iniciativa del Movimiento contra la Xenofobia (MAX) con el auspicio de la OIM.

Plataforma en Internet

En la plataforma en internet podrás cargar tus contenidos de texto e imagen, y generar tu propio cartel.

También podrás tener acceso a la biblioteca completa de contenidos elaborados por los usuarios y usuarias, desde donde podrás compartirla.

¿Cuánto durará?

La campaña tiene una duración inicial de un año. Durante los seis primeros meses (diciembre de 2015 a mayo de 2016) nos concentraremos en la difusión y sensibilización respecto a las aportaciones de las personas extranjeras que viven en México.

A partir del primer semestre de 2016 incluiremos también las historias de las mexicanas y los mexicanos que viven en el exterior, así como de aquellos que han regresado al país.

“Desde mi trabajo aporté a la mejora del medio ambiente del país”

Javier Fajardo
5 años en México

